

Logistik

Partner soll Cargo-Tochter beflügeln

time:matters soll europäischer Marktführer in der Kurier- und Notfall-Logistik werden

Die Firma Investor Buchanan Capital Partners hat die Mehrheit am Neu-Isenburger Logistikspezialisten time:matters, einem 100-prozentigen Tochterunternehmen der Lufthansa Cargo, übernommen. Die Beteiligung soll den zügigen Ausbau des auf eilige und besonders komplexe Logistikdienstleistungen spezialisierten Unternehmens voranbringen. Über das Transaktionsvolumen wurde Stillschweigen vereinbart.

Die time:matters ist seit der Ausgründung aus der Lufthansa Cargo 2002 mit jährlich zweistelligen Umsatzsteigerungen profitabel gewachsen. Zur weiteren Wachstumsfinanzierung hatte Lufthansa einen soliden und finanzstarken Eigenkapitalpartner gesucht, der



Neue Perspektiven – Geschäftsführer Frank-Josef Miller (links) im Gespräch mit Mitarbeitern.

Fotos: time:matters

sich im Rahmen eines Buyouts an dem Unternehmen beteiligt. Die Entscheidung fiel auf den Starnberger Mittelstandsfinanzierer und Wachstumsinvestor Buchanan Capital Partners.

„Buchanan Capital Partners ist für uns der ideale Partner, um das erfolgreiche organische Wachstum von time:matters nachhaltig zu stärken und das Unternehmen weiter auszubauen. Lufthansa Cargo geht mit der Transaktion erstmalig eine so enge Partnerschaft mit einem Private Equity Haus ein“, sagt Dr. Roland Busch, Vorstand Finanzen und Personal der Lufthansa Cargo. Lufthansa Cargo hat sich mit 49 Prozent rückbeteiligt. „Wir sind von der hohen Attraktivität des Geschäftes überzeugt“ unterstrich Busch, der time:matters als Beiratsmitglied verbunden bleiben wird. Busch ergänzte: „Mit dem Buyout bringen wir time:matters dem Ziel näher, bis 2010 europäischer Marktführer im Bereich Kurier-, Sameday- und Notfall-Logistik zu werden.“ Franz-Joseph Miller, Managing Director von time:matters: „Die neue Gesellschafterstruktur gibt

uns den Rückenwind, das Unternehmen weiter nach vorne zu bringen und zusätzliches Potential zu realisieren. Wir freuen uns auf eine gute Zukunft mit starken Partnern, die nicht nur Kapital, sondern auch ausgezeichnete Branchenkontakte und umfassende Finanzexpertise mit einbringen.“

Unsere Kunden profitieren von der weiteren Internationalisierung unseres Unternehmens.“

Seit der Ausgründung vor fünf Jahren habe

time:matters ein durchschnittliches jährliches Umsatzwachstum von mehr als 30 Prozent erzielt und sich zu einem anerkannten Spezialisten für Eil- und Notfall-Logistik entwickelt. red



Sendungsübergabe – Wenn es schnell gehen muss, werden time:matters-Sendungen individuell und persönlich betreut.